



As faces do colonialismo: da escravidão ao imperialismo

14 e 15 DE ABRIL DE 2025, UNIVERSIDADE REGIONAL DO CARIRI - CRATO - CE

Jornal Pequeno (PE) e a enquete “Qual o marido ideal?”: participação feminina nas edições de 1914

Maria Larissa Menezes Alcântara¹
Orientadora – Jane D. Semeão e Silva²
ST (nº 6)

Essa pesquisa possui como objetivo analisar a participação e as respostas de mulheres na imprensa pernambucana na enquete "qual o marido ideal?", publicada nas edições de 1914 pelo Jornal Pequeno que circulou em Pernambuco. Nesse sentido, visamos investigar como a enquete apresenta um "desvio" em relação às representações sobre o feminino para representações sobre o masculino, também buscamos compreender, mediante os comentários publicados, a construção social sobre a masculinidade e o casamento ideal nas edições daquele ano. Em relação às fontes, utilizamos, especificadamente, as seções “Pergunta feita às leitoras do “jornal pequeno” qual o marido ideal?”, “Para as senhoras e Vida Feminina”, inseridas no Jornal Pequeno e que se encontra digitalizado e disponível no site da Hemeroteca Digital da Biblioteca Nacional. Quanto ao referencial teórico, dialogamos com os autores/as Joan Scott (1995) e Roger Chartier (1988), utilizando, respectivamente, os conceitos de gênero e representação. Por fim, no que diz respeito à metodologia utilizamos uma análise quantitativa e qualitativa das respostas à enquete promovida pelo periódico. Até o momento, conseguimos identificar algumas construções sociais no impresso, como o marido perfeito que só é possível mediante idealização feminina e o marido “ideal” que de fato não existe. Espera-se que esta pesquisa contribua para a historiografia ao destacar a visibilidade feminina na imprensa de Pernambuco.

Palavras-chave: Gênero; “Qual o marido ideal?”; Jornal Pequeno.

¹ Graduanda do curso de Licenciatura plena em História pela Universidade Regional do Cariri (URCA). E-mail: larissa.menezes@urca.br.

² Professora do Departamento de História da URCA. E-mail: jane.semeao@urca.br.

